

'Wij werken in onze hobby'

SERIE FAMILIEBEDRIJVEN

De derde aflevering in de serie Portretten van Familiebedrijven in Groningen en Drenthe gaat over de familie achter Warenhuis Vanderveen in Assen. Bo Korenhof werkt als zesde generatie in de zaak, haar achterneef Nico Vanderveen is directeur.

Door Anita Pepping

Assen Haar poppen, haar kleren en schoenen, het beddengoed: de complete inboedel van haar slaapkamertje sleepte Bo de gang op. Daar, vanuit haar zelfbedachte winkel met kassa en balie, deed ze samen een vriendinnetje goeie zaken. De puinhoop die ze in haar kamer achterliet, is van later zorg. Of beter: haar moeders zorg.

Al als klein meisje is Bo dol op winkeltje spelen. Ook als tiener laat ze geen kans onbenut om bij oma Klara op de huishoudafdeling rond te struinen, of even verderop langs te wippen bij haar moeder op de administratie, of bij opa Jelle en oom Ruurd op kantoor om daar een soepje te eten. Allemaal in warenhuis Vanderveen, want daar werkt een groot deel van de familie, in het grote gebouw met zestig zelfstandige specialisten onder één dak aan het Koopmansplein. Al generaties lang.

Bo Korenhof (24): dochter van Alca, kleindochter van Klara, achterkleindochter van Aagje, achterachterkleindochter van Antje en achter-achter-achterkleindochter van Doetje, de vrouw die in 1880 een manufacturenwinkel begint, nadat haar man kapitein Jan Oldenburger met zijn schip op de Oostzee vergaat. De vrouwelijke lijn binnen het familiebedrijf loopt al zes generaties door.

Bo is 16 jaar als ze een weekendbaantje op de sportafdeling van het warenhuis krijgt. Ze rondt haar opleiding sociaal pedagogisch werk af, maar dat is niet de richting die ze op wil met haar leven. De detailhandel zit in haar genen.

Ze vraagt hulp aan haar achterneef Nico, directeur van warenhuis Vanderveen. Ze wordt verkoper sportartikelen en later assistent-bedrijfsleider op de meubelafdeling. De baan combineert ze met de studie Small Business & Retail Management aan de Noordelijke Hogeschool in Leeuwarden die ze volgend jaar hoopt af te ronden.

"In het warenhuis zitten allemaal aparte winkeltjes, gespecialiseerde afdelingen. Het is dus niet gewoon een winkel met vier muren. Dat is juist zo leuk en afwisselend." Op de meubelafdeling kan Bo haar creativiteit kwijt en daar voelt ze zich lekker bij. Ze ziet zichzelf echt niet als 'de dochter van' of 'het nichtje van'. "Ik word als ieder ander behandeld. En het is fijn dat ik privé met bijvoorbeeld mijn moeder over mijn werk kan praten. Ze weet dan waar het over gaat."

Het werk is een fijne aanvulling op de theoretische studie. "Voor mij liever niet te veel cijfers. Daar ben ik geen ster in. Gelukkig doet oom Jelle dat hier in de zaak heel goed." Want naast directeur en achterneef Nico is haar oom Jelle Vanderveen de controller. Haar moeder Alca Korenhof doet de boekhouding, oom Rienus Vanderveen is huismeester en oom Jan en tante Gezina Vanderveen runnen de cd-afdeling. En dan is er nog achterneef Nico van de Berg op de sportafdeling. "Met kerst komen mijn oma, tante Joke en Nico's dochter ook nog helpen. Er werken hier ruim 300 mensen, maar aan de toewijding van de familieleden aan het fenomeen warenhuis kun je echt aflezen dat het een familiebedrijf is." En oh ja, Bo's vriend Maurice werkt sinds kort op de sportafdeling.

Van haar eigen toekomst binnen het concern heeft ze nog geen helder beeld. Ze ziet zichzelf nog lang niet op de directeursstoel van Vanderveen zitten. Voorlopig heeft ze het prima naar haar zin, maar hoe het over tien jaar is? "Geen idee. Deze branche maakt me nu gelukkig. Maar het is te vroeg om daar definitief iets over te zeggen. Ik moet mezelf eerst nog ontdekken, geloof ik. Ik wil bijvoorbeeld ook wel een eigen koffiehuis of zo. Ik wissel steeds van ideeën."

Directeur Nico Vanderveen (46) vindt dat logisch en maakt zich geen enkele zorgen over de opvolging en over de keuzes van Bo. "Zij is nog volop in ontwikkeling en moet nog allerlei stappen doormaken. Het is voorlopig ook niet aan de orde."

Zelf kwam hij pas later in het familiebedrijf. Na zijn studie economie zwierf hij eerst jaren voor AkzoNobel over de wereld. Tot zijn vader hem in 1996 vroeg om als marketingman toe te treden. Hij hapte meteen toe.

"Wij werken in onze hobby, da's het mooiste. Zaken doen met familie vind ik gemakkelijk, want je hebt hetzelfde doel. In een familiebedrijf wil je investeren om het sterker te maken. Daarom zetten

“
Het is niet
gewoon
een winkel
met vier
muren.
”



we onszelf op een minimum en geven we geen cent te veel uit. Ons doel is gelukkig zijn en lol hebben in het werk. Zo waarborg je continuïteit."

Ook de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering is een pure familieaangelegenheid. Deze keer in mei zijn alle zeven (familie)leden aanwezig. Er staat een belangrijk punt op de agenda: de grootscheepse verbouwing van het warenhuis. Twee panden aan de Kruisstraat zijn aangekocht en worden bij het warenhuis getrokken. Na de presentatie genoeg stof voor de vergadering.

"Nee, ruzie onderling kennen we niet. Wel discussies. Natuurlijk zijn er kritische vragen over de

▲ De vrouwen van links naar rechts: Joke - Klara - Gezina - Alca - Bo. De mannen van links naar rechts: Rienus - Nicholas - Ruurd - Jan - Jelle sr - Jelle jr - Nico.

Foto: Hilbrand Dijkhuizen

kosten van de forse uitbreiding naar 16.500 vierkante meters. En over de nieuwe afdelingen. Maar dat is alleen maar goed. Toch wil de directeur niet de suggestie wekken dat alleen de familie de zaak tot een succes maakt. "Juist al die specialisten bij ons onder dak, die zelfstandige ondernemers ma-

ken ons tot een bijzonder bedrijf." Bo knikt als achterneef Nico deze woorden spreekt: "Je kan het warenhuis best uniek noemen. Het is namelijk niet te vergelijken met andere bedrijven. En dat het kleine winkeltje van Doetje nu een gigantisch winkelparadijs is, dat nóg groter wordt, daar ben ik als familielid wel trots op."

In het warenhuis werken 320 personen (deels op de loonlijst van het warenhuis, deels op de loonlijst van de vakspecialist en deels op de loonlijst van een afdelingsjoint-venture).

Warenhuis Vanderveen : de vrouwelijke lijn



Doetje in 1875



Antje in 1897



Aagje in 1925



Klara in 1959



Alca in 1983



Bo in 2010



Sinds 1880

1880 Weduwe Doetje begint met dochters een manufacturenzaak in Nieuwe Pekela. Het schip van haar man, kapitein Jan Oldenburger, verging eerder dat jaar op de Oostzee.

1897 Dochter Antje van der Veen-Oldenburger opent filiaal aan Varkensmarkt in Assen om uit te bouwen tot warenhuis, zoals ze had gezien in Liverpool en Riga.

1922 Zoon Nico in zaak. Huisvesting in pand Kruisstraat.

1965 Forse uitbreidingen aan Marktstraat, Kruisstraat en Weiersloop.

1996 Alca, Nico en Rienus (vijfde generatie) worden aandeelhouder.

2002 Bo Korenhof, eerste baantje op sportafdeling.

2010 Uitbreiding met voormalig pand ABN AMRO aan Koopmansplein. Architectenbureau Hertzberger ontwikkelt plan voor integratie van panden Eye Wish Groeneveld (Koopmansplein) en Textielsuper (Kruisstraat).